

ilo más NUEVO!

## TODO EL DÍA CON LOUIS



### EL PREFERIDO DE ANGELINA JOLIE

Se llama *Capucines BB*, y aunque ella lo luce en clave minimal, destaca también su versión más lujosa, en visón (desde 4.250 €).

### EL PREFERIDO DE KARLIE KLOSS

El modelo *Twist* es su favorito (negro: 2.380 €; rojo: 2.580 €), y se puede llevar con asa larga o doble y más corta.



CHIC POP UP

## COMPRAS NAVIDEÑAS

## DE SHOPPING

Llega la Navidad y, con ella, la locura por los regalos. Te proponemos dos opciones para un *shopping* asequible y, también, solidario.

### CHIC POP UP

Así se llama este mercadillo para toda la familia, incluidas las mascotas, en el que más de 100 firmas ofertan sus diseños a precios muy interesantes. Del 10 de diciembre al 10 de enero en Madrid, Gijón y San Sebastián. ([popupchic.com](http://popupchic.com)).

### PULSERAS SOLIDARIAS

La Fundación Esperanza Pertusa, de la propietaria de la firma Gioseppo, presenta estas pulseras lanzadas a través de la iniciativa Women4Change. El dinero recaudado tras su venta se destinará al proyecto de ayuda a las mujeres víctimas de violencia en el Congo, promovido por la activista congoleña Caddy Adzuba. (Precio: 3,95 €; [gioseppo.com](http://gioseppo.com)).

## TERAPIA DENIM

## EL JEAN MÁGICO

La colección *SERIE 300* de Levi's nace con un claro objetivo: redefinir la silueta femenina a través de tres modelos de *jeans*, cada uno con una estrategia diferente: aplanar el vientre, realzar el trasero y alargar las piernas. (95 €, en El Corte Inglés; 901 122 122).

